

# DIGITAL MARKETING GRANT



Διαδικτυακό  
Marketing

GRANT  
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ  
ΜΑΘΗΣΗΣ



[e-learning.grant.edu.gr](http://e-learning.grant.edu.gr)



# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σκοπός του προγράμματος Digital Marketing είναι να παρέχει στους καταρτιζόμενους τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις στο Μάρκετινγκ, στα μοντέλα και στις αναλύσεις που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης μιας επιχείρησης. Μέσω αυτών των γνώσεων, θα μπορούν να αναπτύξουν επιχειρηματικές στρατηγικές και να επιτυγχάνουν επιχειρησιακούς και διαφημιστικούς στόχους.

Οι καταρτιζόμενοι θα μάθουν τα διάφορα είδη διαφήμισης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο διαδίκτυο, να σχεδιάζουν προωθητικές ενέργειες, να διαμορφώνουν διαφημιστικούς στόχους και να υλοποιούν ολοκληρωμένες διαδικτυακές διαφημιστικές καμπάνιες, προσαρμοσμένες στον εκάστοτε στόχο.





## ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι να εισαχθούν οι εκπαιδευόμενοι στις βασικές αρχές του Marketing, του Digital Marketing και της Διαφήμισης. Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν να επιλέγουν στρατηγικά τα κανάλια και τα μέσα επικοινωνίας για να προσεγγίζουν το στοχευμένο ακροατήριο. Θα αποκτήσουν τις γνώσεις για τη σχεδίαση και ανάπτυξη διαφημίσεων στο διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας στρατηγικές δημιουργίας διαφημίσεων, καθώς και για τη διαμόρφωση και εκτέλεση δημιουργικών ιδεών. Επιπλέον, θα αναπτύξουν δεξιότητες αναγνώρισης τάσεων και ευκαιριών στο επιχειρηματικό περιβάλλον και θα μπορούν να τις εφαρμόζουν στη δική τους διαδικτυακή προωθητική επικοινωνία.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## 1 Γενικές Αρχές Marketing

- Μείγμα Marketing
- Έρευνα Marketing
- Ανάλυση SWOT
- PORTER Μοντέλο Ανταγωνιστικών Δυνάμενων
- Ανάλυση PEST

ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 10 παρακολούθησης και 10 ατομικών δραστηριοτήτων

## 2 Μέθοδοι & Εργαλεία Digital Marketing

- Ιστοσελίδες, E-shops, Blogs & Microblogs
- Τοποθέτηση & Τμηματοποίηση
- Διαφημιστικοί Στόχοι & Σχεδιασμός Διαφημιστικού Μηνύματος στο Διαδίκτυο
- E-mail Marketing
- Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEO) & Μη επιτρεπόμενες πρακτικές
- Affiliate Marketing

ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 10 παρακολούθησης και 15 ατομικών δραστηριοτήτων

## 3 Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Διαφήμισης στο Διαδίκτυο

- Κατάταξη Ιστοσελίδων στις Μηχανές Αναζήτησης
- Πληρωμένα αποτελέσματα Μηχανών Αναζήτησης
- Εισαγωγή στα Google Ads
- Βασικές Έννοιες Google Ads
- Δίκτυα Google Ads
- Είδη Διαφημίσεων Google Ads
- Social Media Marketing (Facebook & Instagram)
- Μάρκετινγκ Περιεχομένου
- Δημιουργική Διαδικασία
- Χρήσιμα Εργαλεία
- Canva
- Στόχευση Κοινού
- Τεχνικές Προδιαγραφές & Δυνατότητες

ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 20 παρακολούθησης και 15 ατομικών δραστηριοτήτων

# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Μεθοδολογία παρακολούθησης:  
Μέσω Ασύγχρονης Τηλεκατάρτισης

Υποχρεωτική Διάρκεια Παρακολούθησης Ασύγχρονης Τηλεκατάρτισης:  
40 ώρες παρακολούθησης και 40 ώρες ατομικής μελέτης και δραστηριοτήτων  
(80 ώρες σύνδεσης στην ηλεκτρονική πλατφόρμα)

Μονάδες ECVET: 3 μονάδες, 1 βαθμός ECVET αντιστοιχεί σε 12 ώρες

VIDEO παρουσιάσεις: Παρέχονται  
Ηλεκτρονικές σημειώσεις: Παρέχονται  
Δραστηριότητες και ατομική μελέτη: Παρέχονται

Φορέας Κατάρτισης: GRANT

Φορέας Πιστοποίησης: GRANT & Προαιρετικά ACTA Τεχνοβλαστός  
Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Υπεύθυνη προγράμματος:

Τσικριτζή Μαρία, Web Design & Digital Marketing, MBA Διοίκησης Επιχειρήσεων

# ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: ΤΣΙΚΡΙΤΖΗ ΜΑΡΙΑ



Η Μαρία Τσικριτζή είναι απόφοιτος του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου, Εμπορίας & Διαφήμισης (Marketing), με εξειδίκευση στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΕΛΜΕΠΑ.

Στα πλαίσια της πρακτικής της άσκησης υπήρξε μέλος του E-Business Intelligence Lab (Εργαστήριο Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικής Ευφυΐας) όπου εργάστηκε και παράλληλα εκπόνησε την πτυχιακή της εργασία. Συνέχισε τις σπουδές της στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (University of Nicosia) στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών Master in Business Administration, όπου και της απενεμήθη ο τίτλος του μεταπτυχιακού διπλώματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Έχει παρακολουθήσει πλήθος σεμιναρίων με αντικείμενο το Marketing & e-Marketing, τα Social Media και τη Διαδικτυακή Διαφήμιση και από το 2015 είναι κάτοχος πιστοποιητικού επιπέδου Α –αντασφαλιστικών διαμεσολαβητών από την Τράπεζα της Ελλάδος.



## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Μετά την ολοκλήρωση του τμήματος ακολουθεί η υποχρεωτική συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις για την λήψη της Βεβαίωσης Παρακολούθησης από το ΚΔΒΜ2 GRANT. και προαιρετική συμμετοχή στις εξετάσεις πιστοποίηση "Digital Marketing (DiMar)" της ACTA Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Το παρόν Πιστοποιητικό Επάρκειας απονέμεται στον/στην

**ΔΕΙΓΜΑ**

και πιστοποιεί ότι έχει λάβει επιτυχώς μέρος στις Εξετάσεις που απαιτούνται για την έκδοση του πιστοποιητικού

**Digital Marketing**

με βάση τις απαιτήσεις του Σχήματος Πιστοποίησης  
"Επαγγελματίας Ψηφιακής Τεχνολογίας"  
της ACTA Α.Ε. που συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του Διεθνούς Προτύπου

**ΕΛΟΤ EN ISO/IEC 17024**

Αναφορά Πιστοποίησης No.  
Certification Report

Αριθμός Πιστοποιητικού  
Certificate Number

Ημερομηνία Έκδοσης  
Date of Issue

Ισχύει ως  
Valid Until

# ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

- Βεβαιώνει και αποδεικνύει την ορθή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- Εξασφαλίζει, με τον πλέον αναγνωρισμένο τρόπο, το επίπεδο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων του υποψηφίου.
- Συγκεκριμενοποιεί το γνωστικό πλαίσιο που αντιστοιχεί στον υποψήφιο, καθιστώντας πιο εύκολη την αξιολόγησή του.
- Ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας έχουν θεσμοθετήσει την απαίτηση πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων, σε πολλούς τομείς και επίπεδα της παραγωγικής διαδικασίας.
- Είναι βασικό στοιχείο της εκπαιδευτικής διαδικασίας, σύμφωνα με τις επιταγές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

## ΕΣΥΔ

Η ειδικότητα Digital Marketing ανήκει στο σχήμα πιστοποίησης Ψηφιακή Τεχνολογία που είναι διαπιστευμένο σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 17024:2012 από το ΕΣΥΔ, τον κατά νόμο αρμόδιο οργανισμό, γεγονός το οποίο σημαίνει ότι η διαδικασία πιστοποίησης γίνεται με αμεροληψία και με τεκμηριωμένη επάρκεια ενώ παράλληλα καθιστά αναγνωρισμένο και αποδεκτό το πιστοποιητικό ως ισότιμο από τους Εθνικούς Φορείς Διαπίστευσης των χωρών – μελών της EA (European cooperation for Accreditation).





[e-learning.grant.edu.gr](http://e-learning.grant.edu.gr)

Η GRANT είναι Σχολή Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης και Κέντρο Διά Βίου Μάθησης με πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας στην εκπαίδευση. Η ομάδα μας αποτελείται από έμπειρους και καταξιωμένους εισηγητές, καθώς και διοικητικό προσωπικό που μοιράζεται την αγάπη για την εκπαίδευση και βάζει ως προτεραιότητα το συμφέρον των σπουδαστών μας. Οι υπηρεσίες μας έχουν πιστοποιηθεί με το πρότυπο ISO 9001:2015 για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση από την TÜV AUSTRIA, εξασφαλίζοντας υψηλής ποιότητας εκπαίδευση και υποστήριξη.



**ΤΗΛΕΦΩΝΟ**

+30 28310 35588

**MAIL**

[elearning@grant.edu.gr](mailto:elearning@grant.edu.gr)

**SITE**

[e-learning.grant.edu.gr](http://e-learning.grant.edu.gr)

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

118 Εμμ Παχλά, Ρέθυμνο Κρήτη ΤΚ 74133